

# 1 イッツ・コミュニケーションズ株式会社

## 企業概要

設立 1983年3月2日

従業員 593名 (2017年4月1日現在)

事業内容 ケーブルを通じたテレビ、インターネット、電話等サービスの提供

主な事業所 本社（東京都世田谷区）、メディアセンター（神奈川県横浜市）、溝ノ口事務所（神奈川県川崎市）、中原・港北支局（神奈川県川崎市）

## (1) 「いかなる脅威にも適応」できる仕組みを目指す

同社は、事業継続の取組みにおける従業員の心構えを示した「BCポリシー」の中で「いかなる脅威にも適応」という項目を掲げています。事業継続の対象を地震や新型インフルエンザ等の個別の事象に限定せず、どのような危機的事象が発生しても臨機応変に適応できる仕組みを目指しています。

背景には、東日本大震災における自社対応や被災企業との交流を通じて社員が見聞きし実感した、「マニュアルが役に立たなかった」という声があります。細かな被害想定や対応マニュアルを整備することに注力してしまうと、想定と異なる事態が発生した場合に対応できなくなってしまう可能性があるためです。

この取組みの原動力は、事業継続の必要性に対する経営陣の高い意識です。「事業継続は経営戦略そのものである」という経営トップの強いメッセージの発信のほか、BC推進プロジェクトチームに専任・兼任あわせて20名弱の担当者が配置され、活動予算が毎年確保される等、取組みを進めるための経営資源が充てられています。